SZÉCHENYI ISTVÁN EGYETEM

SZE - GYŐR

ÚJ SZÉCHENYI TERV

Vitéz Éva

Alumni hálózatok hatása a gazdasági kapcsolatokra

A tudásgyárak technológiaváltása és humánstratégiája – a felsőoktatás kihívásai a XXI. században

2014. május 29-30.

MAGYARORSZÁG MEGÚJUL

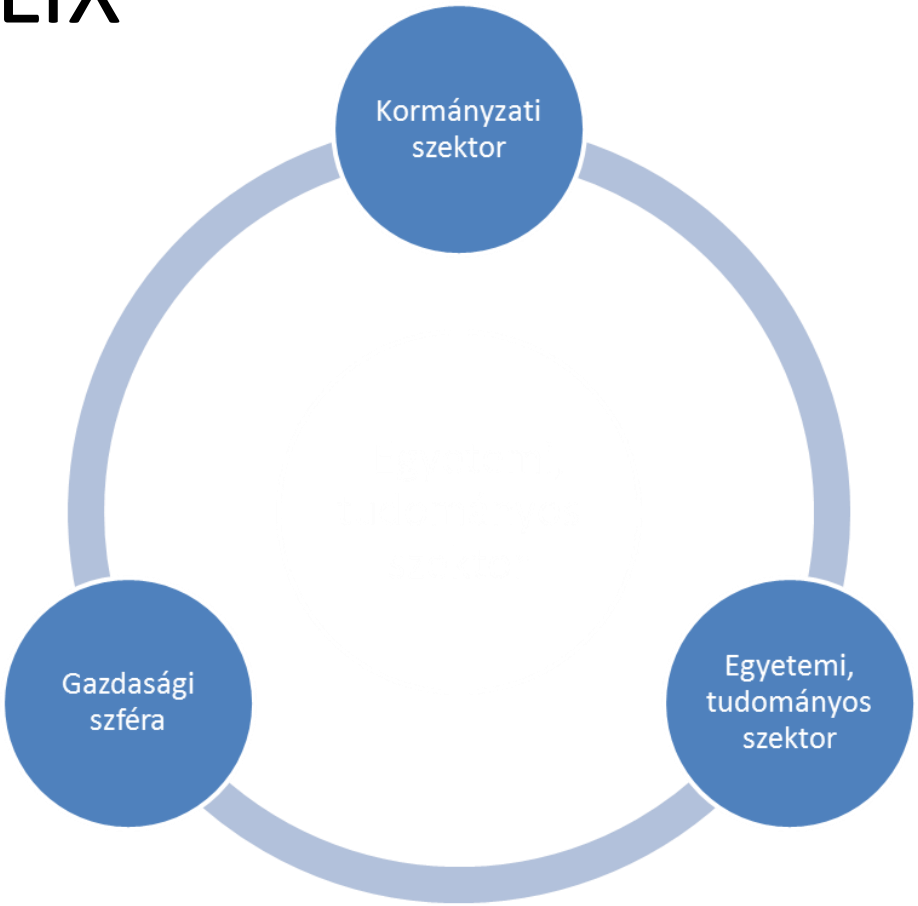
A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósul meg.

KIINDULÓPONT:

Harmadik generációs egyetemek / 3GE/ 3GU
- Wissema

1. Kutatási projektek támogatása
2. Technológiai és egyéb innovációk
3. Globalizáció
4. Megváltozott központi stratégia
5. Interdiszciplináris kutatások
6. Különböző szintű képzések megjelenése
7. Államilag független intézmények

TRIPLA HELIX



HEXA HELIX

Helyi kormányzati szektor
Tudás-transzfer intézmények
Üzleti szféra
Helyi pénzintézetek
Civil szektor
Fejlesztő ügynökség

FELSŐOKTATÁSI INTÉZMÉNY SZEREPE

- PR tevékenység - > Hírnév erősítése

Fókuszban: felvételi és beiskolázási kampány

HARMADIK GENERÁCIÓS EGYETEMEK FELADATA*

- az intézményi goodwill fenntartása vagy javítása
- a végzettek lojalitásának és támogatásának kialakítása
- információnyújtás a tudáskínálatról
- a felvételi és beiratkozási számok mennyiségének növelése
- tudás hub kialakítására és annak középpontjába való törekvés
- ezen keresztül a megbízások, együttműködések számának növelése
- oktatók, kutatók és aktuális hallgatók információigényének kielégítése

*Deés (2011) Egyetemi tudománymarketing. A harmadik generációs egyetem szemlélete és kommunikációja. Doktori értekezés. Pécs. Pécsi Tudományegyetem

HARMADIK GENERÁCIÓS EGYETEM SZEREPE

- PR tevékenység - > Hírnév erősítése

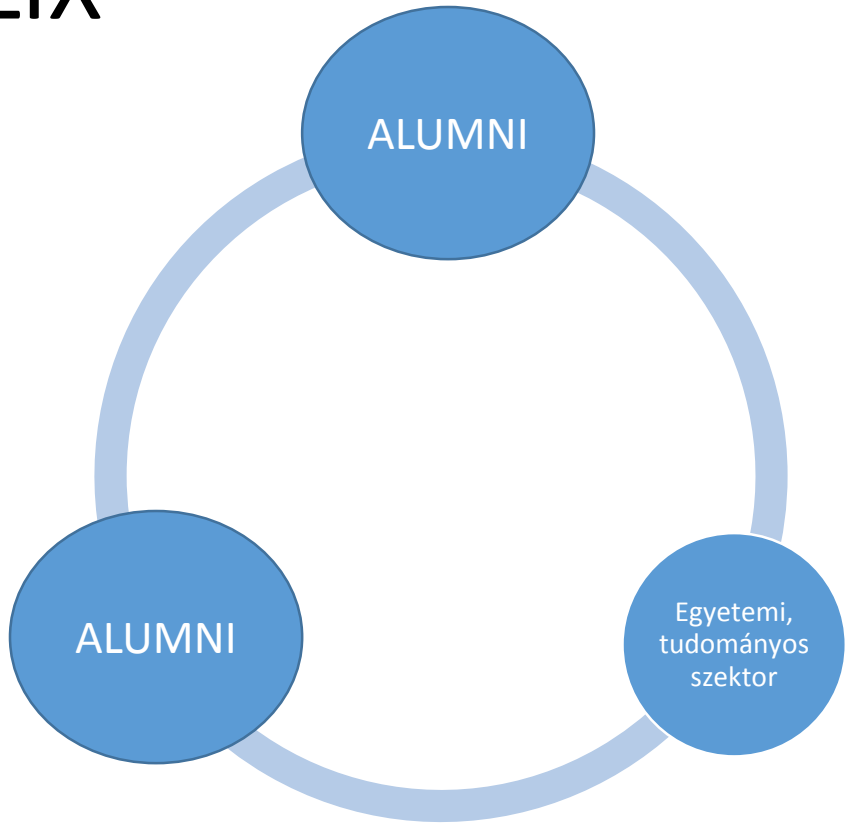
- Fókuszban: Aktuális hallgatói bázis és Alumni hálózatok kiépítése

HARMADIK GENERÁCIÓS EGYETEMEK FELADATA*

- az intézményi goodwill fenntartása vagy javítása
- aktuális hallgatók lojalitásának kialakítása
- információnyújtás a tudáskínálatról
- a felvételi és beiratkozási számok mennyiségének növelése
- tudás hub kialakítására és annak középpontjába való törekvés
- ezen keresztül a megbízások, együttműködések számának növelése
- oktatók, kutatók és aktuális hallgatók információigényének kielégítése

*Deés (2011) Egyetemi tudománymarketing. A harmadik generációs egyetem szemlélete és kommunikációja. Doktori értekezés. Pécs. Pécsi Tudományegyetem

TRIPLA HELIX



Legrégebbi szervezetek

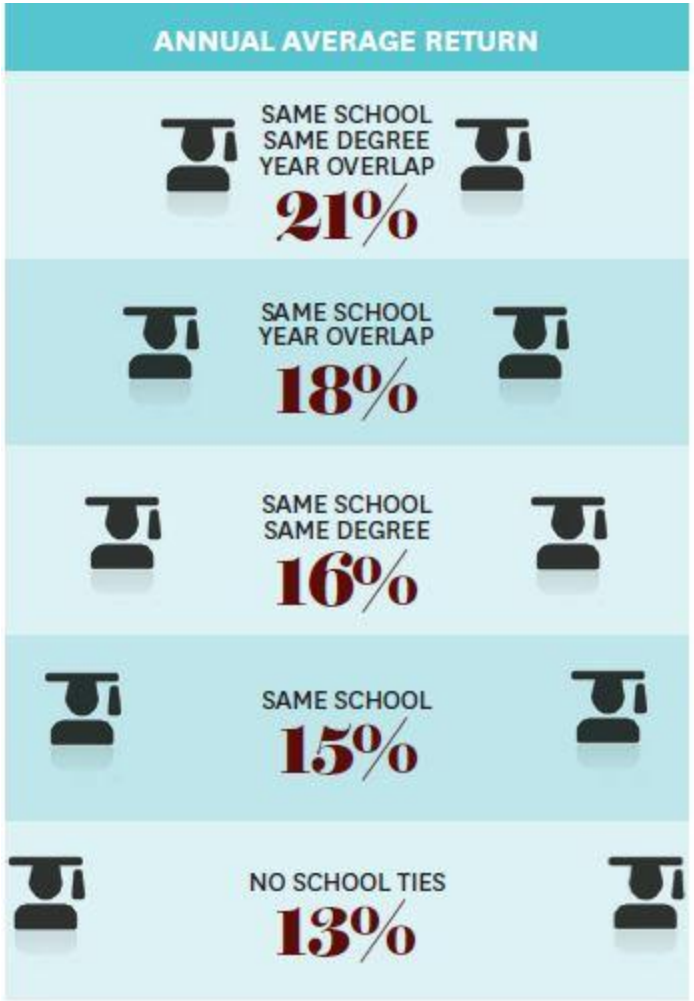
1. Univ. of King's College AA – 1846
2. Santa Clara Un. AA – 1889
3. Franklin and Marshall AA – 1840
4. Gettysburg College AA -1835

A legnagyobb alumni szervezetek:

1. University of Michigan – 420.000 fő
2. New York University – 350.000 fő
3. Penn State – 159.831 fő / tagsági díjat kell fizetni

ALUMNI SZERVEZETEK JELENTŐSÉGE AZ USA-ban

- Pénzfa – China Economic Review – 2010.
- Az Alumni hálózatok hatalma – HBR – 2010
- Használjuk ki az alumni lehetőségét az egyetemi tervezés és becslések területén - College Student Journal – 2009
- Kapcsolatépítés tapasztalatokra alapozva – tanulmány az alumni kapcsolatok erejéről - Journal of Relationship Marketing – 2008
- A múlt, a jelen és a jövő kapcsolódása - HBR - 2007
- 101 stratégia a sikeres toborzás érdekében - 2006


ANNUAL AVERAGE RETURN
SAME SCHOOL
SAME DEGREE
YEAR OVERLAP
21%
SAME SCHOOL
YEAR OVERLAP
18%
SAME SCHOOL
SAME DEGREE
16%
SAME SCHOOL
15%
NO SCHOOL TIES
13%

AZ ALUMNI EREJE

- Egész ország területén képviselik intézményüket!
- Elkötelezettek a kutatások területén.
- Családi, igazi közösségi hangulatot képesek teremteni.
- Intézmény eszméjét, küldetését hitelesen továbbítja.
- Legjobb utánpótlás toborzók.
- Munkaerőpiacon megszerzett tapasztalatait visszaáramoltatja az intézménybe
- Kereskedelmi és politikai kapcsolatait felhasználva segítheti az intézményt
- A legjobb WOM kampány szereplők

LEGJOBB GYAKORLATOK

- Gyakornoki helyek szervezése
- Szaktudással való segítés a kutatási projektekben
- Előadóként való részvétel az oktatásban.
- Jelenlegi hallgatók teljesítményének felmérése
- Automatikusan alumni szervezeti tagok
- Egész országot átfogó rendezvények
- Személyes történeteik megosztása
- Aktuális hallgatók beengedése a szervezetbe
- A jelenlegi hallgatók képviselői az alumni szervezetben
- Minden évben bál, jelenlegi hallgatói részvétellel
- Minden évben díjkiosztó
- Mentorálás
- Kiemelten kezelt adományozás

MAGYARORSZÁG…

- DPR kutatások, Karrier Irodák
- Alumni szervezetek
- Vállalkozások

SZÉCHENYI ISTVÁN EGYETEM

ÚJ SZÉCHENYI TERV

Köszönöm a megtisztelő figyelmüket!

Munkaerő-piaci igényeken alapuló szaknyelvi képzés,
és a Széchenyi István Egyetem idegen nyelvi oktatásának
komplex fejlesztése.
TÁMOP-4.1.2.D-12/1/KONV-2012-0007

MAGYARORSZÁG MEGÚJUL

A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósul meg.